



Холдинг «Адамант» основан в Санкт-Петербурге в 1992 году и сегодня является одной из ведущих многопрофильных компаний на Северо-западе России.

Компания известна, прежде всего, своими торгово-развлекательными комплексами. «Адамант» стоит у истоков рынка торговой недвижимости Петербурга, в активах холдинга – 22 торгово-развлекательных комплекса общей площадью более 1,2 млн кв.м, три из которых входят в список 100 лучших в России. «Адамант» лидирует по объему торговой недвижимости в Санкт-Петербурге и занимает 3 место в рейтинге крупнейших владельцев торговой недвижимости России. Помимо торговых комплексов в составе холдинга представлены современные офисные центры, складские терминалы и другие объекты недвижимости, включая несколько проектов на стадии строительства.

Основа успеха компании «Адамант» – многогранность бизнеса. В структуре холдинга – десятки компаний. Бетонный завод «Молодой ударник» является одним из ведущих предприятий Северо-Западного региона в области производства высококачественного бетона и растворов. Завод «Нью Технолоджи», входящий в производственный сектор «Адаманта», ведет работу по порошковой окраске металлов, применяя самые современные технологические решения.

Важнейшее производственное направление для Холдинга «Адамант» – промышленная переработка стекла. «Российская Стекольная Компания» занимает более 25 % рынка фасадного остекления России, производит свыше 2,5 миллионов кв. м стеклопакетов и более 1 млн кв. м закаленного стекла ежегодно. В течение 10 лет «Адамант» инвестировал в «Российскую Стекольную Компанию» 13 млрд рублей. «РСК» сегодня – это 14 заводов в 10 городах России.

Холдинг «Адамант» объединяет профессиональные организации строительной отрасли, что позволяет обеспечить полный цикл строительства объекта и гарантировать высокое качество работы на всех стадиях возведения и эксплуатации недвижимости.

В сфере торговли и услуг «Адамант» известен еще с 90-х годов, бизнес компании начинался с магазинов по продаже импортной сантехники и товаров для интерьера. Сегодня в составе холдинга «Адамант» – ювелирный дом Gold Union, более 20 кафе и ресторанов, включая совместные проекты с Ginza Project, 4-звездочный отель «Москва» в центре Петербурга и база отдыха «Черные камни» в Карелии. В активах холдинга – крупное рекламное агентство полного цикла «Реклама-Центр», медицинские центры «Медпомощь 24» и «Американская медицинская клиника», ледовые площадки IcePark и «Кёрлинг Холл». «Адамант» занимается оптовой торговлей косметической продукцией и выпускает линию высокотехнологичной нанокосметики Forlle'd в России.

Холдинг «Адамант» тесно связан с историей города и за 27 лет развития сформировал свою четкую социальную позицию. Компания активно участвует в общественной жизни

СанктПетербурга, при поддержке Холдинга «Адамант» проходят гастрономический фестиваль «О,да! Еда!», Международный фестиваль искусств «Дягилев P.S.», постановки БДТ им. Г. А. Товстоногова, Премия Сергея Курёхина и многие другие культурные события.

«Адамант» уделяет особое внимание благотворительным проектам – под патронатом компании находится специализированный Дом ребенка № 13 Адмиралтейского района; помощь регулярно оказывается медицинским и образовательным учреждениям, ведется совместная работа с благотворительными фондами и общественными организациями.